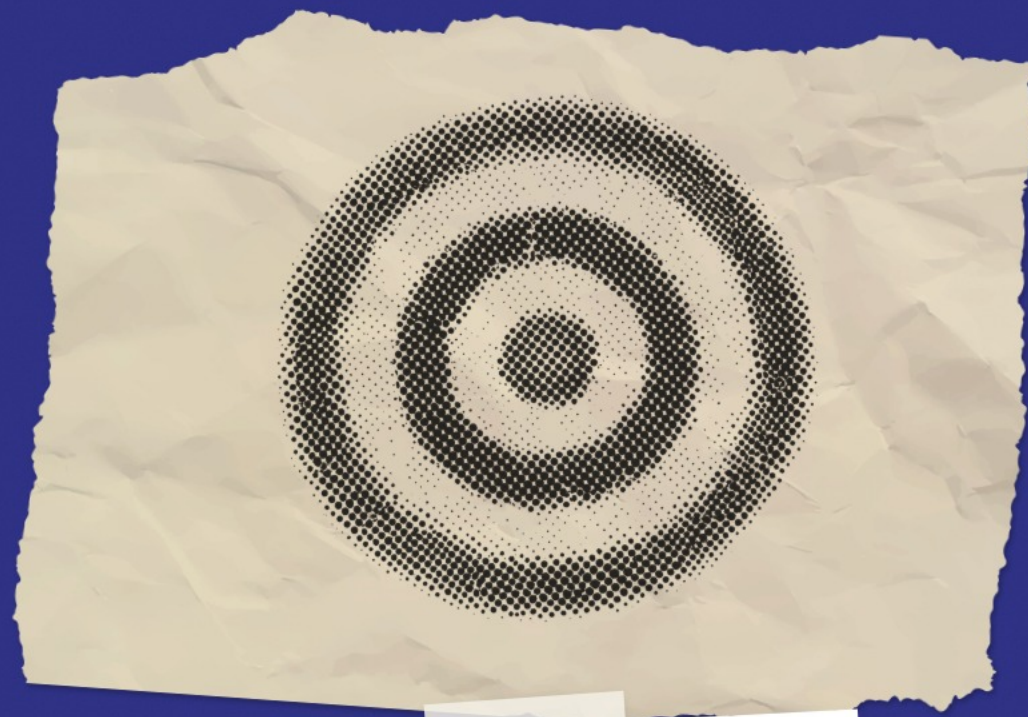




**Comunicação boa é a que dá pra
entender.**

Agência de publicidade · Florianópolis e Joaçaba, SC



Portfólio

2026

Quem é a Alvo

A Alvo é uma agência de publicidade de Santa Catarina, criada e conduzida pela **Camille, publicitária.**

Atendemos negócios de Florianópolis, Joaçaba e da região, do primeiro briefing ao relatório do mês.

foto da
Camille

“Abri a Alvo porque sou apaixonada por comunicação.”

Camille



O que a Alvo faz diferente

Atendimento

Quem atende é quem faz. A Camille conversa com você no briefing e acompanha cada post até a publicação.

Planejamento

Nada sai sem plano. Antes do primeiro post, o mês inteiro já está pensado: o que sai, quando e por quê.

Entrega

Você vê o feed pronto antes de qualquer post ir ao ar, numa prévia com cara de Instagram, e no fim do mês chega o relatório do que funcionou.

Como a gente trabalha

O começo acontece uma vez. Planejar, criar e acompanhar se repetem todo mês.

1. Começar

Onboarding
Briefing
Análise de audiência
Pesquisa de
mercado e
concorrência

2. Planejar

Planejamento
estratégico
Calendário editorial

3. Criar

Posts e artes
Roteiros para stories
e reels
Prévia do perfil

4. Acompanhar

Relatório mensal
Reuniões de
alinhamento

Onboarding

A primeira entrega depois que o contrato fecha. Uma reunião para conhecer o negócio e um documento com toda a estrutura do trabalho.

Dentro dele: o **briefing**, a **análise de audiência**, a **pesquisa de mercado e concorrência** e a **estratégia** que vem daí.



Onboarding

Seu negócio · novembro

Sumário

- 01 · Briefing
- 02 · Quem é o seu público
- 03 · Mercado e concorrência
- 04 · Estratégia
- 05 · Primeiro calendário
- 06 · Como a gente se fala



Planejamento e calendário

O **planejamento estratégico** define com quem a marca fala e o que ela precisa dizer.

O **calendário editorial** põe isso no mês: cada post com dia, formato e motivo.

Novembro

exemplo

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2 Carrossel	3 Stories	4 Estático	5 Stories	6 Reels	7
8	9 Carrossel	10 Stories	11 Estático	12 Stories	13 Reels	14
15	16 Carrossel	17 Stories	18 Estático	19 Stories	20 Reels	21
22	23 Carrossel	24 Stories	25 Estático	26 Stories	27 Reels	28
29	30 Carrossel					

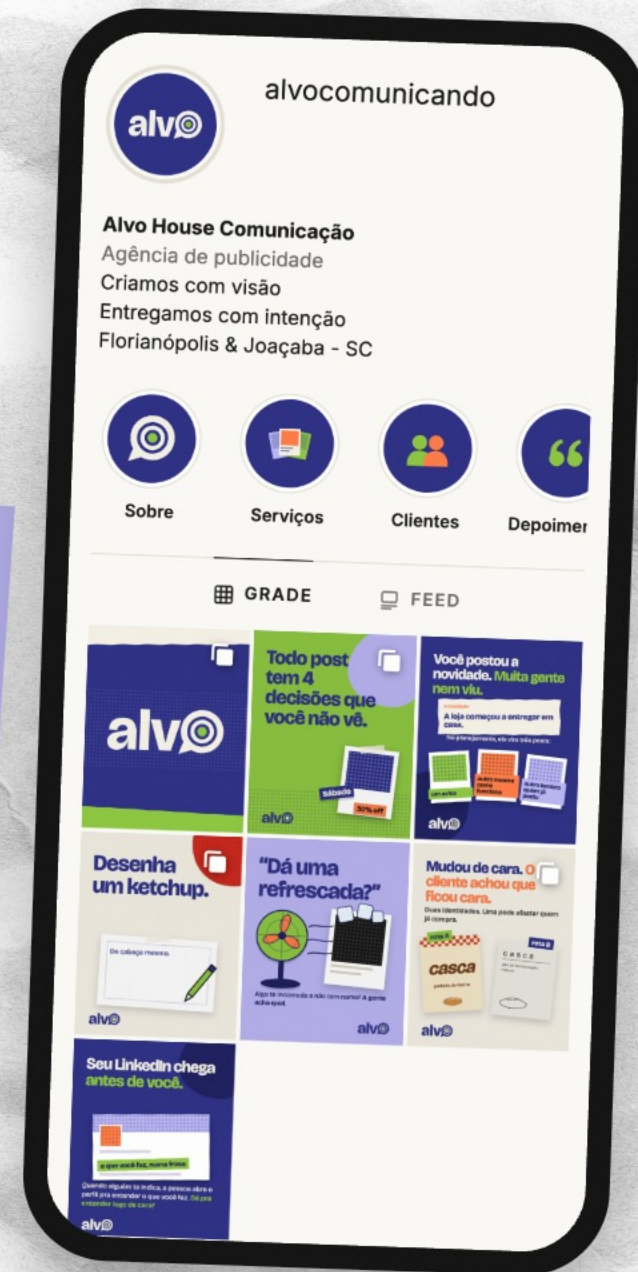
■ Carrossel ■ Estático ■ Reels ■ Stories

Criação

Posts e artes com a cara da marca,
aprovados por você antes de publicar.

Roteiros para stories e reels.

Prévia do perfil: uma página com
cara de Instagram mostra como o
feed vai ficar antes de ir ao ar.



Relatório mensal

No fim do mês, os números do perfil em gráficos e o que eles mostram.

Na reunião de alinhamento, a gente decide junto o que muda no mês seguinte.



Relatório • outubro

números de exemplo

Alcance

12,4 mil

+18%

Seguidores
novos

+214

+9%

Salvamentos

386

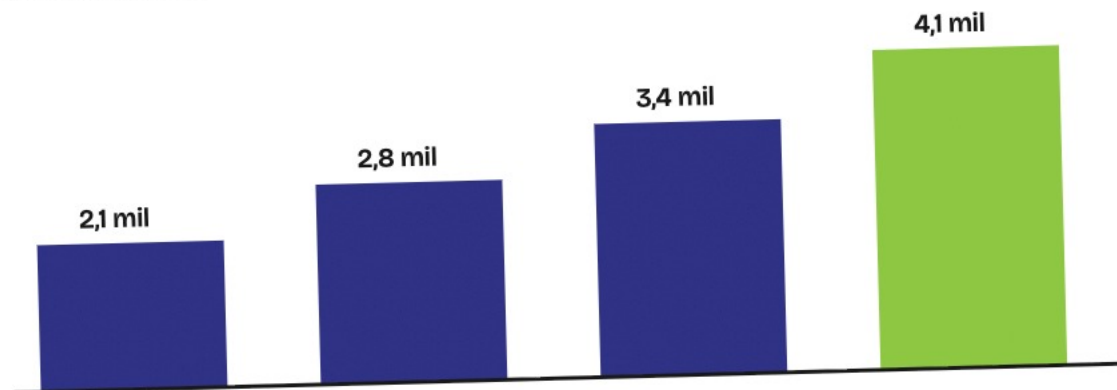
+27%

Cliques no link

97

+12%

Alcance por semana



Identidade visual

Logo, cores e letras pensados juntos, para a marca ser reconhecida em qualquer lugar onde aparece.

Começa por entender o negócio e quem compra dele. Depois vêm os caminhos, e o cliente escolhe vendo cada um aplicado.



Padaria Casca

estudo fictício



Cores



Letras

Aa casca

Aa pão de fermentação natural

Mudou de cara. O cliente achou que ficou cara.
Duas identidades. Uma pode afastar quem já compra.

rota A



rota B



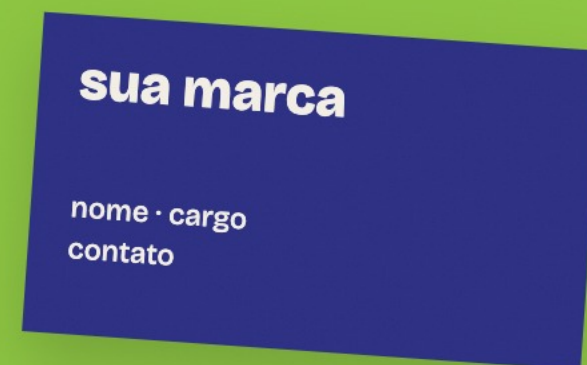
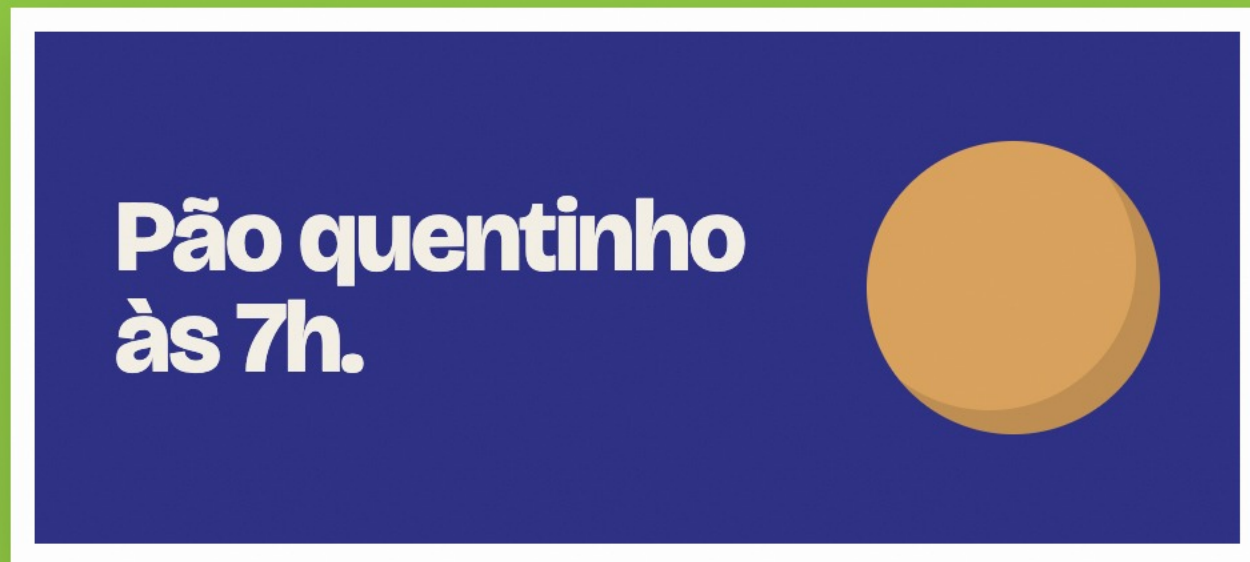
Ficamos com a A. E guardamos um pedaço da B.
A padaria quer manter quem já é cliente. O jeito da B pode aparecer só no saquinho do pão novo.



alv©

Design gráfico e papelaria

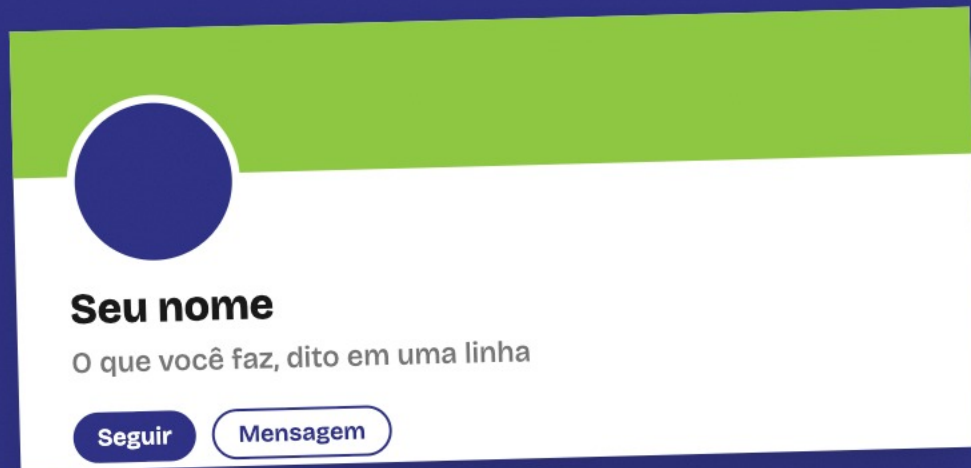
Para quando a marca sai da tela:
outdoor, artes avulsas, artes para o
escritório, papel timbrado.



LinkedIn

Perfil e posts para quem precisa explicar rápido o que faz e mostrar como pensa.

Contratado à parte.



Com a parceira

Zoom

Videomaker, captação com drone, audiovisual e edição de foto e vídeo.

Feito pela Zoom, parceira da Alvo, para quem precisa de vídeo junto com o resto da comunicação.



Marcas que a Alvo atende e já atendeu



Vamos conversar?

[instagram.com/alvocomunicando](https://www.instagram.com/alvocomunicando)

WhatsApp

e-mail

The logo for 'alvo' is displayed on a piece of white, crumpled paper with torn edges. The paper is set against a green background with a white dot pattern. The word 'alvo' is written in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a blue speech bubble icon containing a white bullseye with a green center.

alvo